

METODY WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY W PROCESY REWITALIZACYJNE

BIELSKO BIAŁA, 28 WRZEŚNIA 2016



Śląskie programy rewitalizacji - wsparcie dla gmin



KONTEKST TEMATU:

- USPOŁECZNIENIE / UCZESTNICTWO
- AKTYWIZM I AUTOKREACJA
- KOSZMAR PARTYCYPACJI
- PODEJMOWANIE DECYZJI
- RYZYKO
- POLITYKA – SYSTEM DEMOKRACJI
(LOKALNEJ)



KONTEKST TEMATU:

- POLITYKA – SYSTEM DEMOKRACJI (LOKALNEJ)
- PODEJMOWANIE DECYZJI
- RYZYKO I KOSZTY
- USPOŁECZNIENIE / UCZESTNICTWO
- AKTYWIZM I AUTOKREACJA
- KOSZMAR PARTYCYPACJI



je participe
tu participes
il participe
nous participons
vous participerez
ils profitent



Arnstein, S. R., 1969, *A Ladder of Citizen Participation*,
Vol. 35, Nr 4, /35 s. 216-224

Gates, R., Stout, F., (ed.) *The City Reader*. Routledge Press.

DRABINA UCZESTNICTWA



PIRAMIDA UCZESTNICTWA



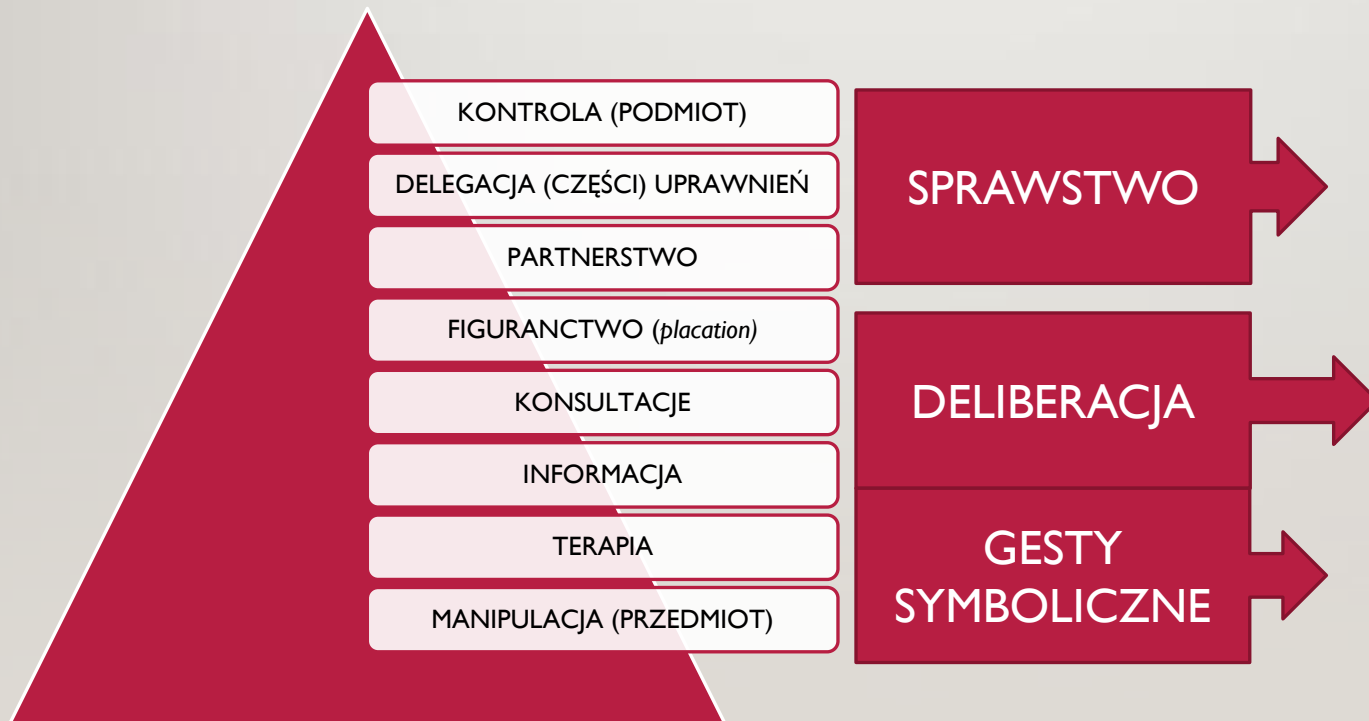
PIRAMIDA UCZESTNICTWA



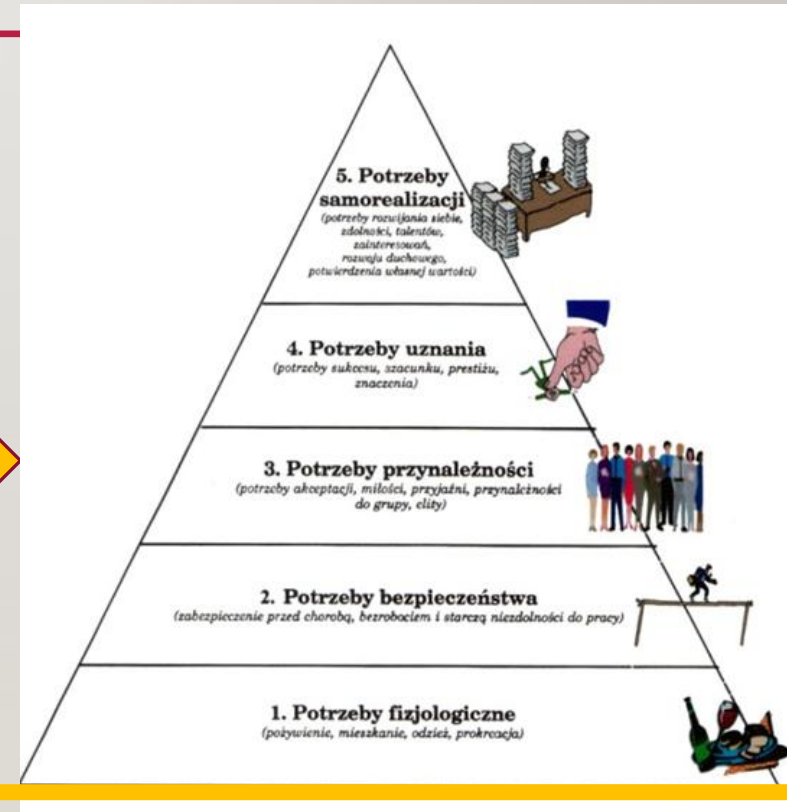
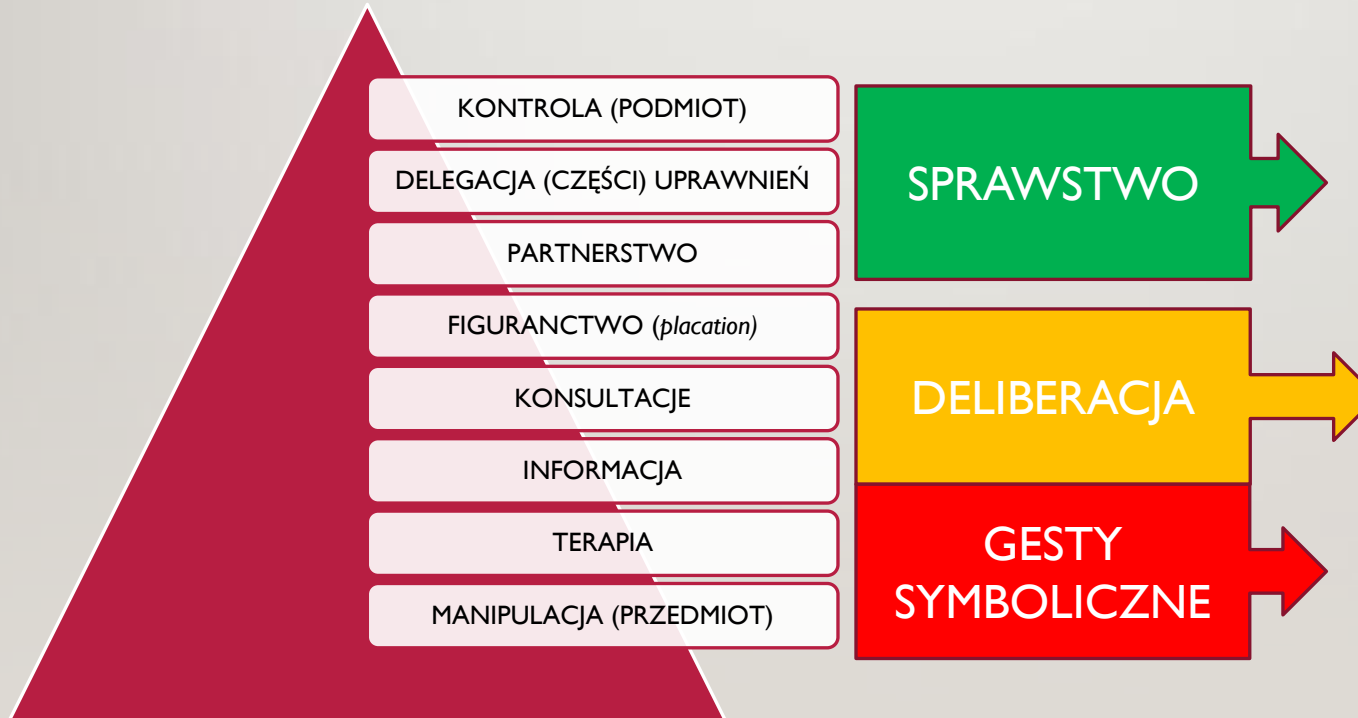
PIRAMIDA UCZESTNICTWA



PIRAMIDY: UCZESTNICTWA I POTRZEB



PIRAMIDY: UCZESTNICTWA I POTRZEB



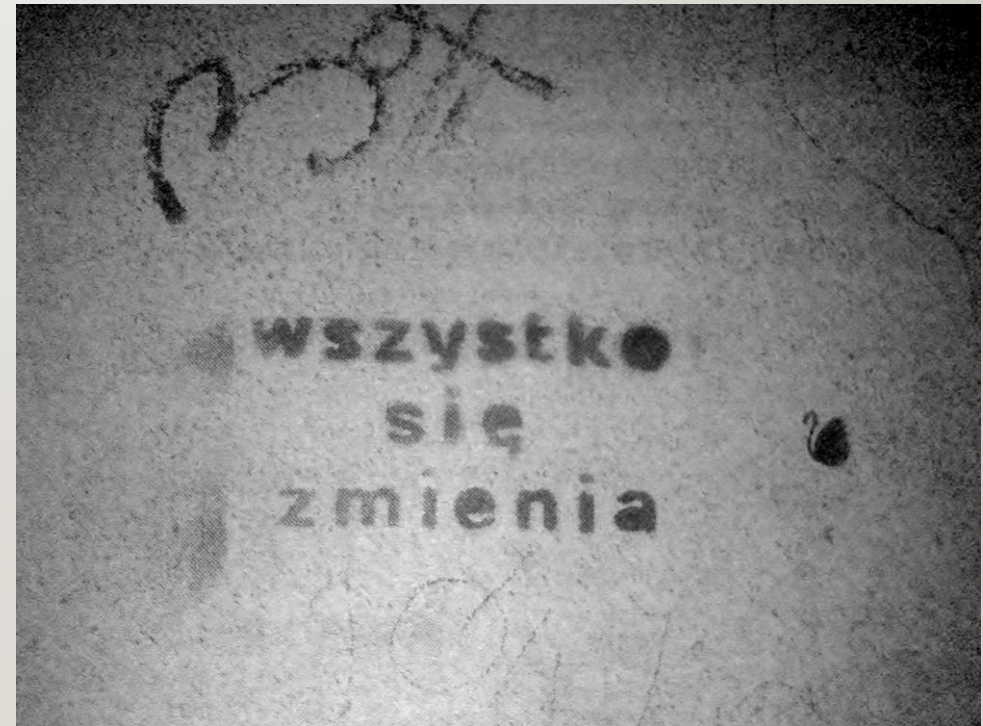


Śląskie programy rewitalizacji - wsparcie dla gmin



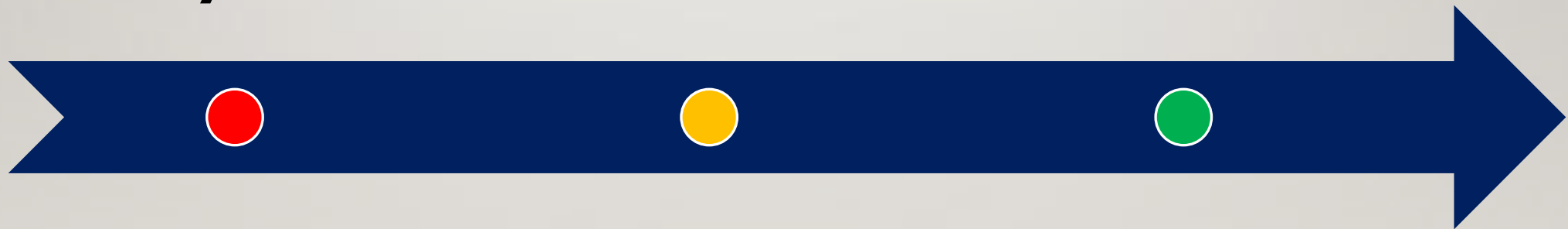
RE_WITALIZACJA

- WYKORZYSTANIE CZEGOŚ,
CO BYŁO, ŻEBY STWORZYĆ COŚ,
CO BĘDZIE (WITALNE)



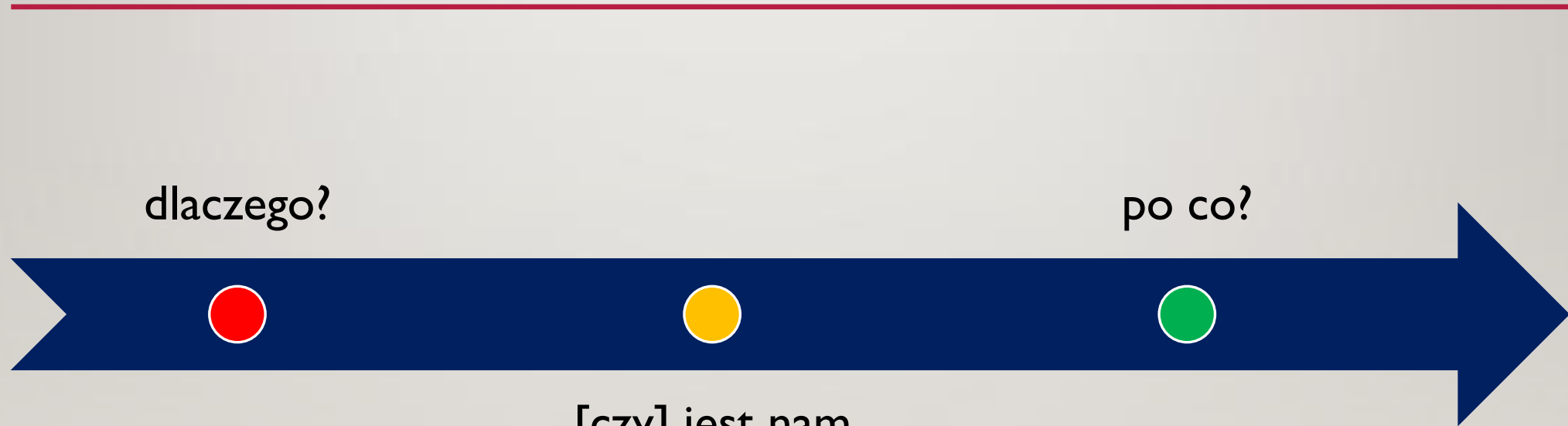
było

będzie



jest

A wooden floor texture is visible at the bottom of the page.



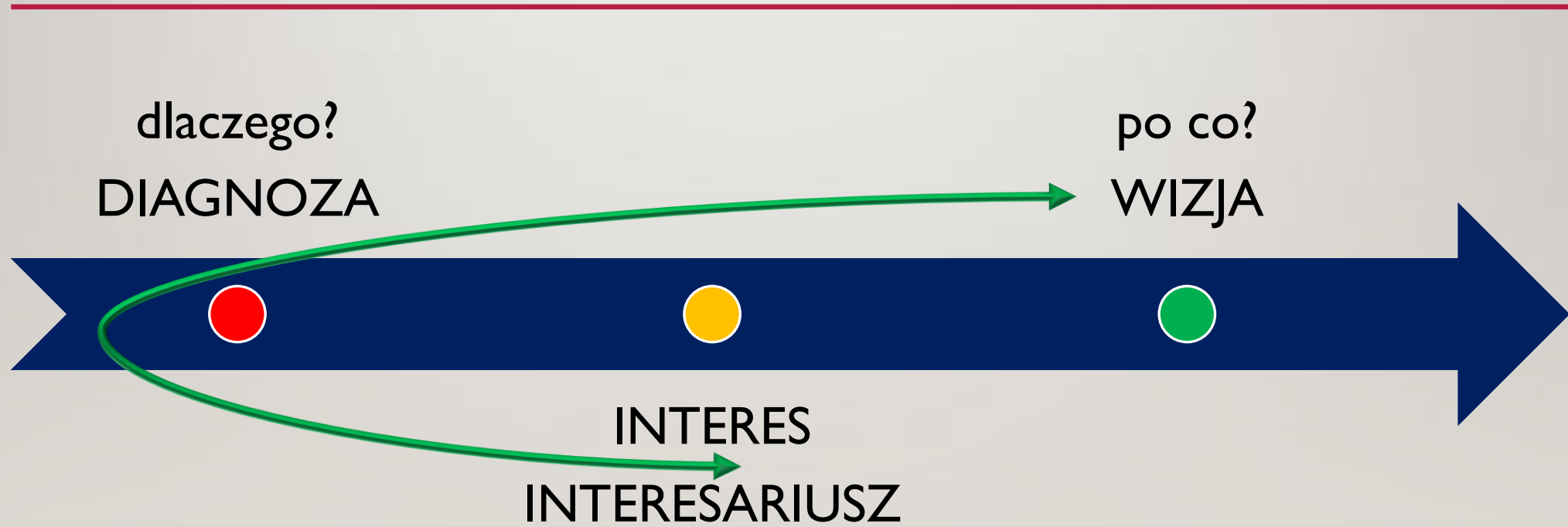
[czy] jest nam
potrzebny program
rewitalizacji?



dlaczego

po co?

INTERES
INTERESARIUSZ



METODY WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY:

DIALOG,

NEGOCJACJE,

PARTNERSTWO.



METODY WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY:

DIALOG,

OFERTA,

UMOWA.



METODY WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY:

DIALOG,

OFERTA,

UMOWA.



METODY WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY:

DIALOG,

OFERTA,

UMOWA.



METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **DIALOG**



- KOMUNIKACJA (SPOŁECZNA),
- WYMIANA:
 - POZYSKIWANIE INFORMACJI (ZWROTNEJ: ZBIERANIE OPINII),
 - PRZEKAZYWANIE INFORMACJI,
- ROZPOZNANIE LUB ŁAGODZENIE NAPIĘĆ,
- TESTOWANIE MOŻLIWOŚCI,
- OCENA RYZYKA,
- BUDOWA PODSTAW DAJSZYCH RELACJI.

Biblioteka w Opolu, przykład dialogu mającego na celu lepsze dopasowanie oferty placówki do potrzeb jej użytkowników (fot. archiwum).

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **DIALOG**



- KOMUNIKACJA (SPOŁECZNA),
- WYMIANA:
 - POZYSKIWANIE INFORMACJI (ZWROTNEJ: ZBIERANIE OPINII),
 - PRZEKAZYWANIE INFORMACJI,
- BUDOWA RELACJI,
- ROZPOZNANIE LUB ŁAGODZENIE NAPIĘĆ,
- OCENA RYZYKA.

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **DIALOG**



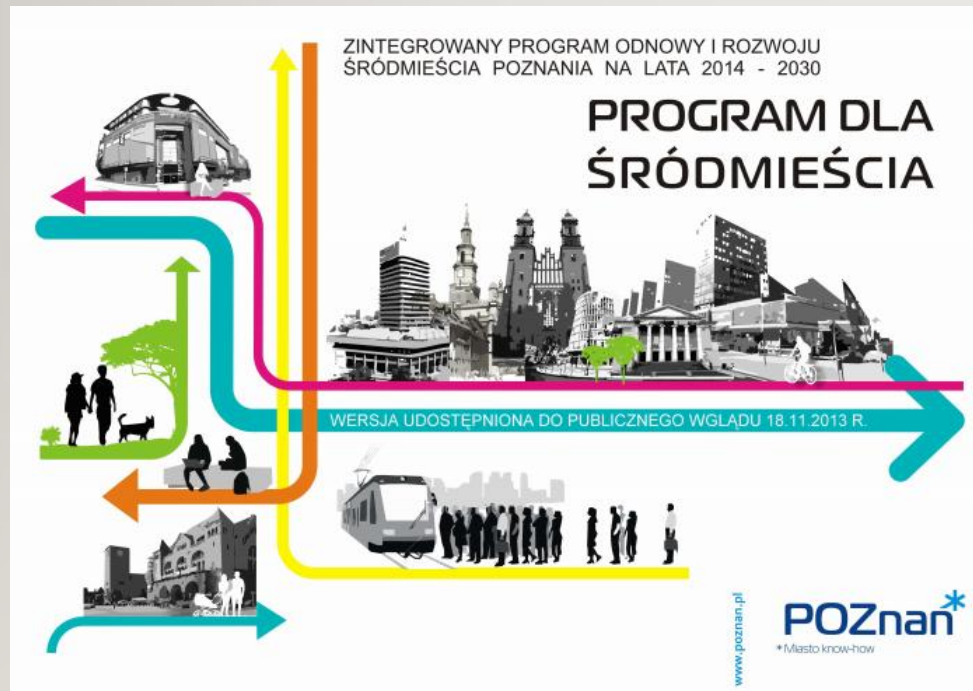
- KOMUNIKACJA (SPOŁECZNA),
- WYMIANA:
 - POZYSKIWANIE INFORMACJI (ZWROTNEJ: ZBIERANIE OPINII),
 - PRZEKAZYWANIE INFORMACJI,
- BUDOWA RELACJI,
- ROZPOZNANIE LUB ŁAGODZENIE NAPIĘĆ,
- OCENA RYZYKA.

Przygotowanie procesu rewitalizacji: World Café – Biblioteka w Jaworznie, wrzesień 2015 (fot. archiwum)

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **DIALOG**



METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: OFERTA



- PREDSTAWIENIE PROPOZYCJI (ROZWIĄZANIA PROBLEMU, ORGANIZACJI WYDARZENIA, PRZEPOWADZENIA PROCESU REWITALIZACJI)
 - KONSULTACJE (SPOŁECZNE):
BADANIE REAKCJI NA OFERTĘ
 - DYSKUSJA
 - POLE DO ZMIANY OFERTY

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **NEGOCJACJE**



Warsztaty dla Rad Osiedli – praca nad programem dla Śródmieścia, Poznań, listopad 2014 (fot. archiwum).

- PREDSTAWIENIE PROPOZYCJI (ROZWIĄZANIA PROBLEMU, ORGANIZACJI WYDARZENIA, PRZEPOWADZENIA PROCESU REWITALIZACJI)
- KONSULTACJE (SPOŁECZNE):
BADANIE REAKCJI NA OFERTĘ
- DYSKUSJA
- POLE DO ZMIANY OFERTY

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **UMOWA**



- WSPÓLNA REALIZACJA UZGODNIONYCH CELÓW, NA USTALONYCH WARUNKACH,
 - OBOPÓLNE KORZYŚCI : KRÓTKO I DŁUGOTERMINOWE (WIZJA),
 - PODOBNA OCENA PRZESANEK DO ZMIANY
 - KONSULTACJE SPOŁECZNE: BADANIE REAKCJI WOBEC OSIĄGANÝCH REZULTATÓW PARTNERSTWA

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **UMOWA**



- WSPÓLNA REALIZACJA UZGODNIONYCH CELÓW, NA USTALONYCH WARUNKACH,
 - OBOPÓLNE KORZYŚCI : KRÓTKO I DŁUGOTERMINOWE (WIZJA),
 - PODOBNA OCENA PRZESANEK DO ZMIANY
 - KONSULTACJE SPOŁECZNE: BADANIE REAKCJI WOBEC OSIĄGANÝCH REZULTATÓW PARTNERSTWA

Uchwała Rady Miasta Świnoujście - http://bip.um.swinoujście.pl/?cid=2344&bip_id=5314

METODA WŁĄCZANIA INTERESARIUSZY: **UMOWA**



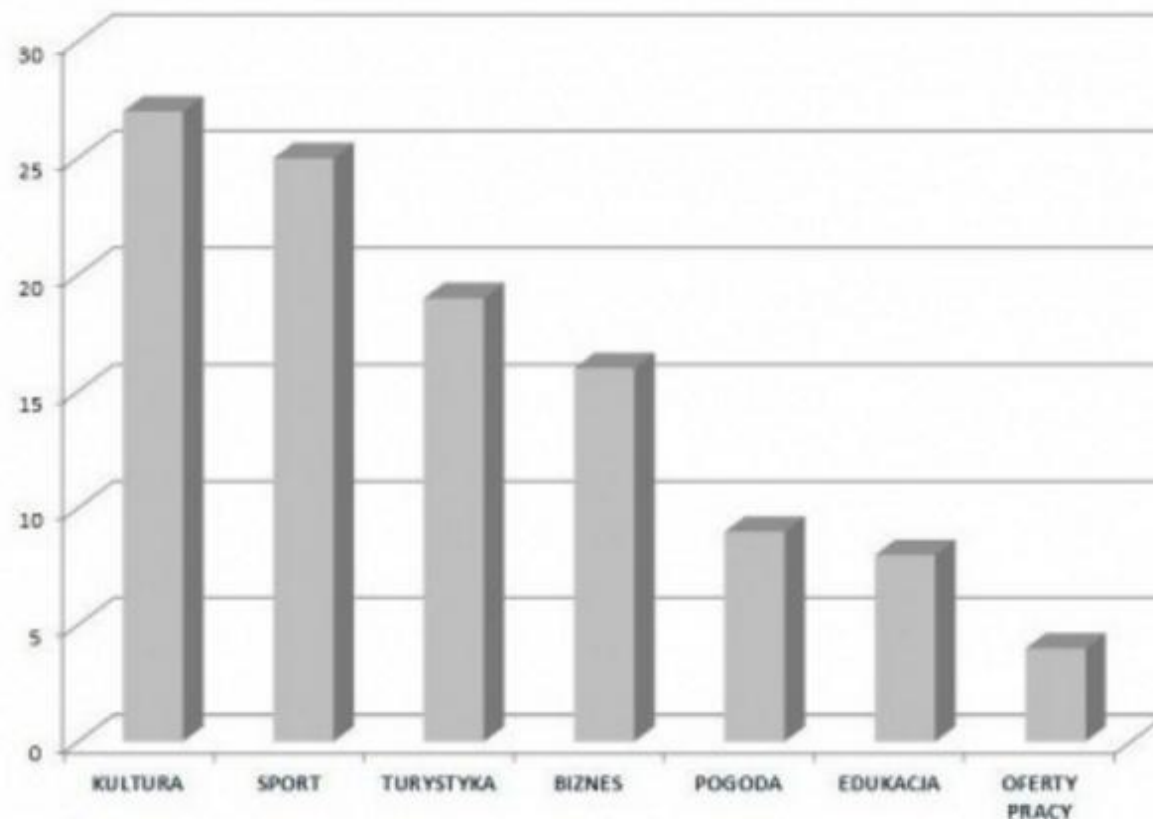
- WSPÓLNA REALIZACJA UZGODNIONYCH CELÓW, NA USTALONYCH WARUNKACH,
 - OBOPÓLNE KORZYŚCI : KRÓTKO I DŁUGOTERMINOWE (WIZJA),
 - PODOBNA OCENA PRZESANEK DO ZMIANY
 - KONSULTACJE SPOŁECZNE: BADANIE REAKCJI WOBEC OSIĄGANÝCH REZULTATÓW PARTNERSTWA

Uchwała Rady Miasta Świnoujście - http://bip.um.swinoujście.pl/?cid=2344&bip_id=5314

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- W lipcu 2016 Fundacja Pro Progressio przeprowadziła analizę aktywności w mediach społecznościowych 32 największych polskich miast. Większość spośród nich jest aktywna na tym polu komunikacji społecznej: 29 prowadzi swoje profile na Facebooku, 25 posiada kanał na Twitterze.
- Najwięcej postów na drugim z wymienionych serwisów zamieściły Gdańsk (29 500), Gdynia (23 700), Wrocław (20 800) i Warszawa (10 600). Podobnie kształtuje się czołówka miast posiadających najwięcej obserwatorów. Są to Warszawa (97 900), Wrocław (51 300), Gdańsk (11 000) oraz Gdynia (8 970).
- Na Facebooku najwięcej obserwujących ma Wrocław, Poznań oraz Gdańsk.
- [źródło: <http://www.portalsamorzadowy.pl/>]

Polskie miasta na Facebooku - tematyka postów



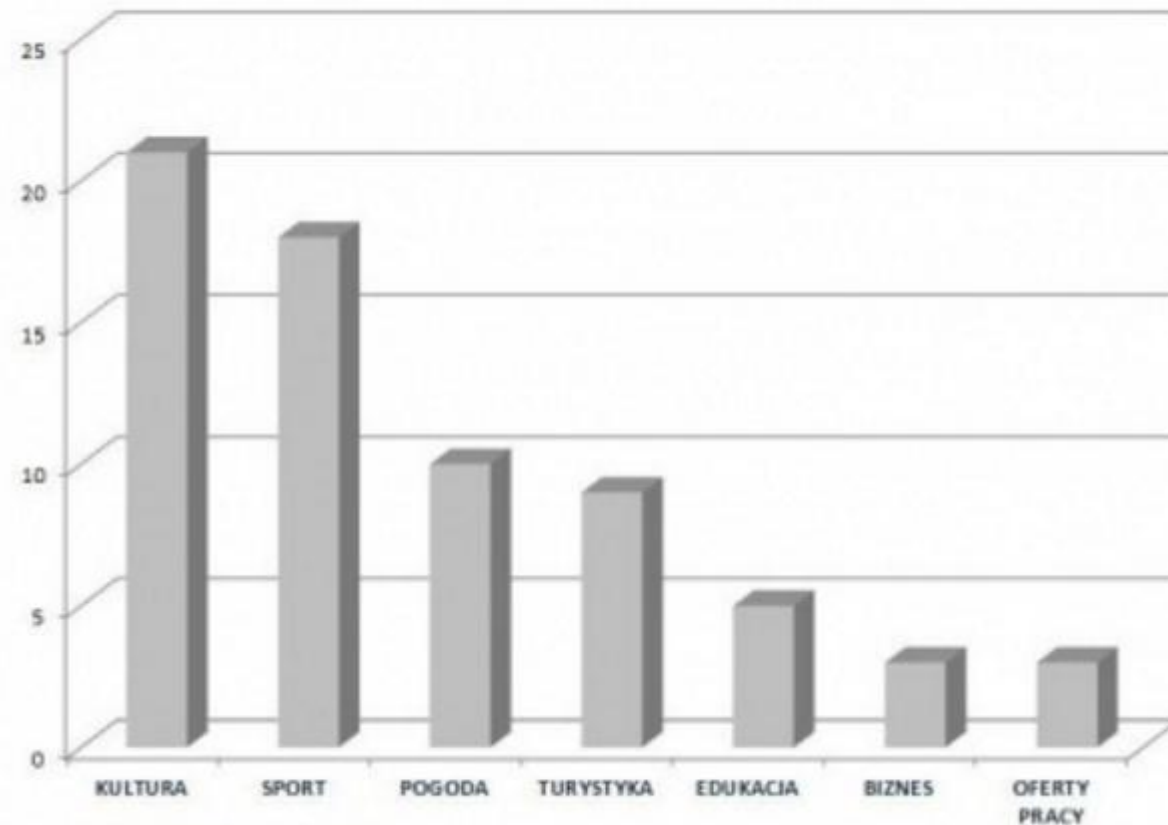
Źródło: Fundacja Pro Progressio

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- *„Dobrze by było gdyby samorządy mocniej doceniały potencjał wirtualnego świata i wykorzystując jego możliwości zachęcały biznes do rozwoju w miastach i gminach”*

Wiktor Doktor
prezes Fundacji Pro Progressio

Polskie miasta na Twitterze - tematyka tweetów



Źródło: Fundacja Pro Progressio



Śląskie programy rewitalizacji - wsparcie dla gmin



fundacja0**!MIASTO** : CZWARTKI Z REWITALIZACJĄ

- SEZON JESIENNO - ZIMOWY' 2016:
- 3 LISTOPADA
- 8 GRUDNIA

www.mliczynska.pl/fundacja

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ ZAPRASZAM DO ROZMOWY

DAGMARA MLCZYŃSKA HAJDA, ARCHITEKT URBANOLOG

WWW.MIASTO.ME