

SINGLE MARKET PROGRAMME dla przedsiębiorców

ośrodek Enterprise Europe Network
przy Funduszu Górnośląskim S.A.



Business Support on Your Doorstep



Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Podstawa prawna:

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE)
2021/690 z dnia 28 kwietnia 2021 r.

- ustanawiające program na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Program na rzecz jednolitego rynku) oraz uchylające rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 99/2013, (UE) nr 1287/2013, (UE) nr 254/2014 i (UE) nr 652/2014

Single Market Programme Program na rzecz rynku wewnętrznego

- Jednolity rynek ulega ciągłym zmianom pod wpływem (głównie ale nie tylko) rewolucji cyfrowej i globalizacji
- Program wspiera implementację unijnych przepisów dotyczących jednolitego rynku
- Program ułatwia koordynację działań w zakresie jednolitego rynku
- Program stanowi kontynuację poprzednich działań programu COSME przy jednoczesnym uproszczeniu procedur
- Zasada: better value for money (korzystniejszy stosunek jakości do ceny)

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Czas trwania: od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2027 r.

Budżet: 4 208 041 000 EUR

Uczestnicy programu:

- kraje członkowskie UE,
- członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu, którzy są członkami Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
- państwa przystępujące, państwa kandydujące i potencjalni kandydaci, zgodnie z ogólnymi zasadami i ogólnymi warunkami uczestnictwa tych państw w programach Unii,
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z ogólnymi zasadami i ogólnymi warunkami uczestnictwa tych państw w programach Unii,

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Cele główne:

- poprawa funkcjonowania rynku wewnętrznego
- opracowywanie, tworzenie i rozpowszechnianie wysokiej jakości, porównywalnych, terminowych i wiarygodnych statystyk europejskich

Cele szczegółowe:

- zwiększenie skuteczności rynku wewnętrznego, m.in. w świetle transformacji cyfrowej
- wzmocnienie konkurencyjności i zrównoważoności MŚP
- zapewnienie skutecznego funkcjonowania rynku wewnętrznego poprzez procesy normalizacji,
- promowanie interesów konsumentów oraz zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów i bezpieczeństwa produktów
- przyczynianie się do wysokiego poziomu zdrowia i bezpieczeństwa ludzi, zwierząt i roślin w dziedzinie roślin, zwierząt, żywności i paszy,
- opracowywanie, tworzenie, rozpowszechnianie i przekazywanie wysokiej jakości statystyk europejskich

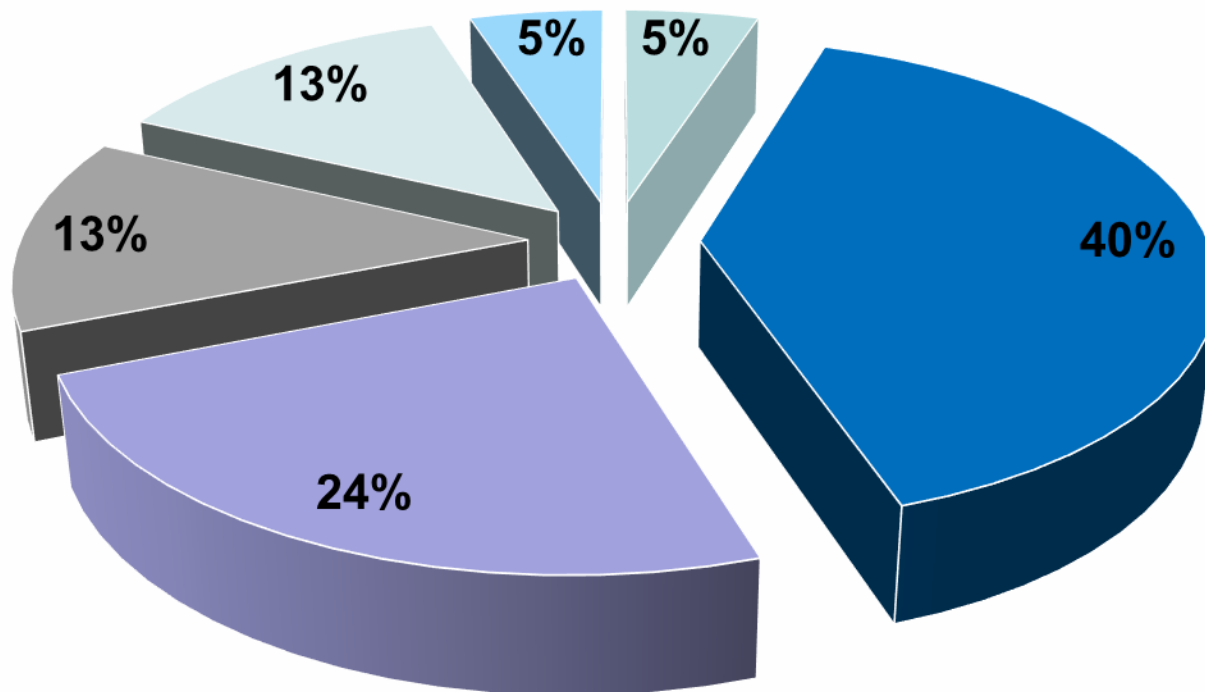
Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Cele główne	Cele szczegółowe
Usprawnienie działania Jednolitego Rynku	Jednolity Rynek
	Wsparcie MŚP
	Standardy
	Konsumenci
	Prawo żywnościowe
Statystyki	Europejski program statystyczny

Single Market Programme Program na rzecz rynku wewnętrznego

- Ochrona konsumentów 5%
- Konkurencyjności MŚP 24%
- Jednolity Rynek 13%
- Prawo żywnościowe 40%
- Europejski Program Statystyczny 13%
- Standardy 5%



Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Wsparcie jednolitego rynku

- Wsparcie wdrażania i egzekwowania prawa Unii w dziedzinach rynku wewnętrznego towarów i usług, zamówień publicznych, prawa spółek, przeciwdziałania praniu pieniędzy, swobodnego przepływu kapitału, usług finansowych i prawa konkurencji
- Finansowanie działań w zakresie nadzoru rynku i zgodności produktów
- Internal market governance tools (narzędzia zarządzania jednolitym rynkiem)



Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Finansowanie europejskich standardów

Zapewnienie skutecznego funkcjonowania rynku wewnętrznego poprzez procesy normalizacji:

- finansowanie normalizacji europejskiej oraz udział zainteresowanych stron w opracowywaniu norm europejskich zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1025/2012 z dnia 25 października 2012 r. w sprawie normalizacji europejskiej
- finansowanie wysokiej jakości międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej i rewizji finansowej w celu włączenia ich do prawa UE

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Wsparcie dla konsumentów

- Wspieranie interesów konsumentów oraz zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów i bezpieczeństwa produktów, w szczególności:
- ✓ finansowanie Europejskich Centrów Konsumentekich pomagających w pozasądowym rozwiązywaniu sporów transgranicznych oraz współpracujących z przedsiębiorcami w zakresie przestrzegania prawa konsumenckiego
- Wspieranie udziału konsumentów i innych użytkowników końcowych usług finansowych w kształtowaniu polityki w dziedzinie usług finansowych [organizacje Finance Watch i Better Finance]

Europejskie Centrum Konsumentekie w Polsce (ECK)

<https://konsument.gov.pl/>

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Prawo żywnościowe

- Wspieranie wysokiego poziomu zdrowia ludzi, zwierząt i roślin na wszystkich etapach łańcucha żywnościowego
- Zapobieganie występowaniu chorób i organizmów szkodliwych oraz ich zwalczanie (np.: wścieklizna, gąbczaste zwyrodnienie mózgu - BSE)
- Wspieranie laboratoriów referencyjnych Unii Europejskiej
- Wspieranie poprawy dobrostanu zwierząt oraz zrównoważonej produkcji i konsumpcji żywności

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Statystyki Europejskie

Europejski Program Statystyczny (EUROSTAT):

Zapewnienie porównywalnych i wiarygodnych danych statystycznych wysokiej jakości dotyczących Europy, stanowiących podstawę opracowywania, monitorowania i oceny wszystkich polityk UE.

<https://ec.europa.eu/eurostat>

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Wsparcie dla MŚP

- Program Erasmus dla młodych przedsiębiorców jest transgranicznym programem wymiany, który daje przyszłym i początkującym przedsiębiorcom możliwość uczenia się od doświadczonych przedsiębiorców prowadzących małe firmy w innych Państwach Uczestniczących.

Więcej na: www.erasmus-entrepreneurs.eu

Erasmus for Young
Entrepreneurs

Single Market Programme

Program na rzecz rynku wewnętrznego

Wsparcie dla MŚP

- Wsparcie transgranicznej wymiany handlowej
- Informacja o unijnych projektach i programach, takich jak Horizon Europe
- Doradztwo w zakresie prawa UE, standardów, prawa własności intelektualnej
- Doradztwo w zakresie innowacji
- Wsparcie w dostępie do rynków unijnych i pozaunijnych
- Zbieranie opinii MŚP na temat projektów legislacyjnych

Enterprise Europe Network

een.ec.europa.eu

Co to jest Enterprise Europe Network?

Największa na świecie sieć biznesowa wspierająca MŚP w rozwoju innowacyjności i zdobywaniu zagranicznych rynków

1

Enterprise Europe Network to główny instrument w strategii KE wzmocnienia rozwoju unijnych MŚP

2

Uruchomienie w lutym 2008 przez KE w oparciu o sieci IRC i Euro Info

3

Współfinansowanie UE w ramach programu Single Market Programme

4

Dofinansowanie ok. 164,5 mln EUR

enterprise europe network



3000

LOKALNYCH
SPECJALISTÓW



453+

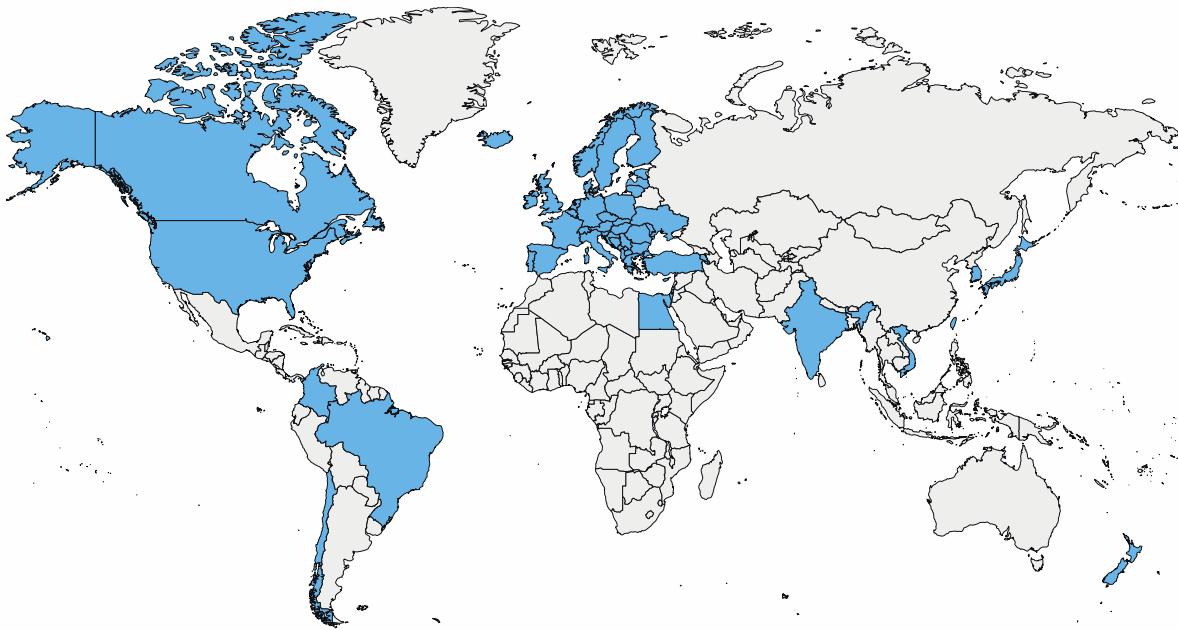
OŚRODKI



55+

KRAJÓW

enterprise europe network



- ◊ Albania
- ◊ Armenia
- ◊ Austria
- ◊ Belgium
- ◊ Bosnia & Herzegovina
- ◊ Brazil
- ◊ Bulgaria
- ◊ Canada
- ◊ Chile
- ◊ Colombia
- ◊ Croatia
- ◊ Cyprus
- ◊ Czech Republic
- ◊ Denmark
- ◊ Egypt
- ◊ Estonia
- ◊ Finland
- ◊ France
- ◊ Germany
- ◊ Greece
- ◊ Hungary
- ◊ Iceland
- ◊ India
- ◊ Ireland
- ◊ Israel
- ◊ Italy
- ◊ Japan
- ◊ Korea
- ◊ Kosovo
- ◊ Latvia
- ◊ Lithuania
- ◊ Luxembourg
- ◊ Malta
- ◊ Montenegro
- ◊ Netherlands
- ◊ New Zealand
- ◊ Northern Macedonia
- ◊ Norway
- ◊ Poland
- ◊ Portugal
- ◊ Romania
- ◊ Serbia
- ◊ Singapore
- ◊ Slovakia
- ◊ Slovenia
- ◊ Spain
- ◊ Sweden
- ◊ Switzerland
- ◊ Taiwan
- ◊ Türkiye
- ◊ Ukraine
- ◊ United Kingdom
- ◊ United States
- ◊ Vietnam

Zastrzeżenie: umowy z niektórymi krajami mogą nadal być w trakcie podpisywania

Enterprise Europe Network w Polsce 4 konsorcja, 30 ośrodków:

- ❑ Enterprise Europe Network – East Poland
- ❑ Enterprise Europe Network - Central Poland
- ❑ Enterprise Europe Network – West Poland
- ❑ Enterprise Europe Network - South Poland

9 ośrodków w 4 województwach:

- śląskie
- małopolskie
- świętokrzyskie
- podkarpackie



Jesteśmy w Polsce Południowej, **by łączyć przedsiębiorców
z zagranicznymi partnerami**



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

Obszary naszych usług

Usługi dostosowane do wyzwań i nowych realiów



Zakres naszych usług

Założenia: zasada zawsze właściwych drzwi, usługi szyte na miarę/podejście z perspektywy klienta, poziom usług podstawowych i zaawansowanych

POSZUKIWANIE ZAGRANICZNYCH PARTNERÓW

Baza ofert partnerstwa

Spotkania brokerskie (B2B)

Misje gospodarcze

WSPARCIE DORADCZE

Doradztwo i szkolenia z zakresu prawa UE

Informacje rynkowe

Doradztwo z zakresu IPR

WSPARCIE INNOWACJI

Wsparcie w dostępie do finansowania i funduszy UE

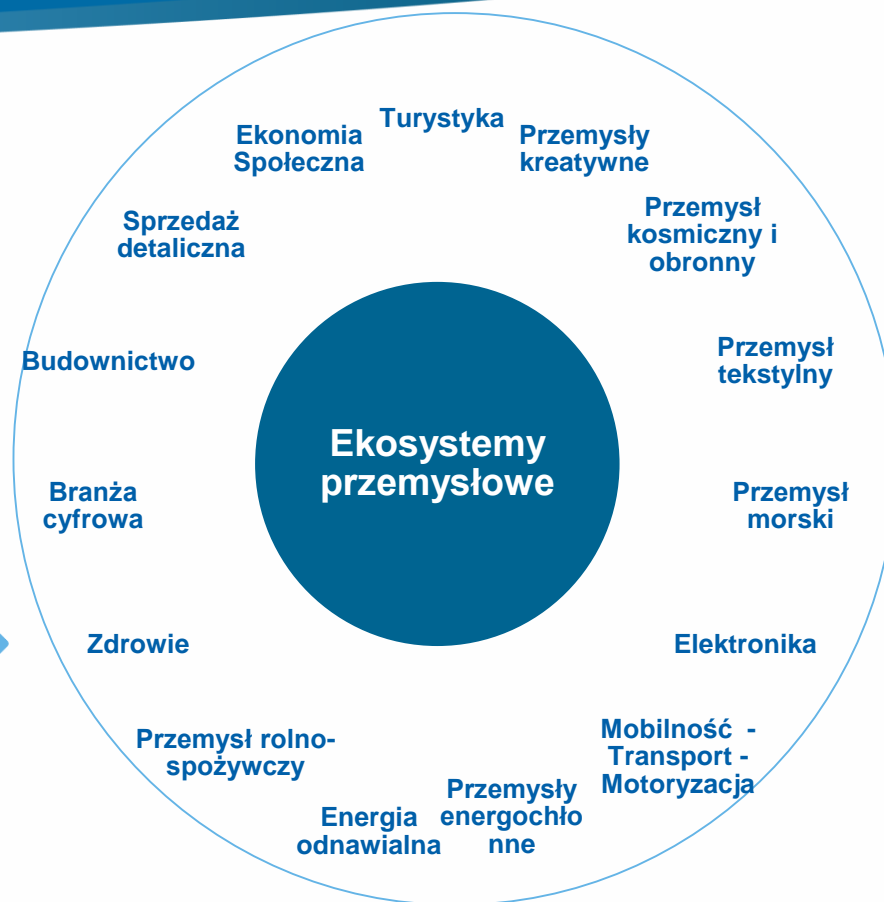
Usługi z zakresu zarządzania innowacjami

Transfer technologii

Zakres naszych usług

Grupy sektorowe

- 15 GS dostosowanych do ekosystemów przemysłowych
- Działania zorientowane na klienta
- Łączenie się z interesariuszami ekosystemu
- Dostarczanie informacji zwrotnych dotyczących polityk UE



Jak to działa:
poszukiwanie zagranicznych partnerów

Baza Ofert Kooperacyjnych (Partnering Opportunities Database - POD)
zawiera profile firm, wśród których może być przyszły partner biznesowy:

- oferty i zapytania handlowe: **4375**
- oferty i zapytania technologiczne: **1207**
- oferty współpracy w ramach programów/projektów B+R: **281**

stan na 14.12.2023

Jak to działa:
poszukiwanie zagranicznych partnerów

PRZYKŁADY OFERT Z BAZY POD

Nr profilu: BOFI20220224006

Opis: Fińska firma założona w 1993 roku poszukuje europejskich partnerów dystrybucyjnych dla swoich opatentowanych paneli neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla. Wyprodukowane w Finlandii panele są wysokiej jakości komponentami dla firm budowlanych, sieci sklepów z artykułami żelaznymi i prywatnych firm budowlanych. Poszukiwana forma współpracy - świadczenie usług dystrybucyjnych.

Nr profilu: BRLT20220222020

Opis: Litewska firma zajmuje się naprawą podwozi samochodów i motocykli oraz naprawą i renowacją felg samochodowych. Ponadto rozszerza swoją działalność o produkcję felg na zamówienie i w związku z tym poszukuje partnerów / producentów aluminiowych felg samochodowych do współpracy w ramach umowy produkcyjnej.

Jak to działa: poszukiwanie zagranicznych partnerów

Organizujemy (on-line i on-site):

Spotkania brokerskie na terenie całej Europy, na których MŚP mogą osobiście spotkać potencjalnych partnerów biznesowych.

Misje gospodarcze, podczas których umawiamy i przygotowujemy indywidualnie dobrane dla Klienta ponadnarodowe spotkania o charakterze biznesowym.



Jak to działa:
poszukiwanie zagranicznych partnerów



EUROPEAN CLUSTER
COLLABORATION PLATFORM

EU Clusters Support Ukraine Forum-forum poświęcone pomocy humanitarnej

Na tym forum uczestnicy po rejestracji mogą dzielić się informacjami, rejestrować swoje oferty pomocy, proponować współpracę i prosić o pomoc w celu ułatwienia zamówienia i zaspokojenia pilnych potrzeb humanitarnych. Należą do nich żywność, produkty higieniczne, leki, a także wyposażenie osobiste zapewniające przetrwanie w warunkach wojny, w tym schrony, odzież, pościel i wyposażenie zakwaterowania.

Jak to działa:
poszukiwanie zagranicznych partnerów

The Supply Chain Resilience platform – platforma wspomagająca przeciwdziałanie skutkom zerwanych łańcuchów dostaw w wyniku wojny

- Publikacja oferty surowców i/lub (pół)produktów lub usług;
- Promocja zapotrzebowania europejskich firm na utrzymanie ich łańcuchów dostaw;
- Kontaktowanie międzynarodowych dostawców z nabywcami towarów i usług;
- Nawiązywanie kontaktów transgranicznych między przedsiębiorstwami, branżami, organizacjami wsparcia, środowiskiem akademickim, ważnymi interesariuszami i kluczowymi decydentami.

Jak to działa: wsparcie doradcze

Konsultanci sieci EEN świadczą „szyte na miarę” usługi doradcze



- Praktyczne doradztwo w poruszaniu się na zagranicznych rynkach
- Poszukiwanie źródeł finansowania (w tym krajowe finansowanie UE)
- Informacja o prawie UE
- Doradztwo z zakresu IPR
- Umożliwianie udziału MŚP w konsultacjach nowego prawa UE
- Codzienna informacja o przetargach międzynarodowych Tender Alert

Jak to działa: wsparcie doradcze

Przykładowe szkolenia/warsztaty (on-line i on-site):

- Aspekty prawne zatrudniania cudzoziemców w polskich MŚP
- Ochrona danych osobowych w działalności gospodarczej
- Elektroniczne zamówienia publiczne
- VAT w transakcjach międzynarodowych
- Własność intelektualna w MŚP
- Jak skutecznie przeprowadzić transformację cyfrową firmy?
- Podstawy cyberbezpieczeństwa dla MŚP

Jak to działa: wsparcie doradcze

SME Feedback:

Przekazujemy Komisji Europejskiej informację zwrotną od polskich firm na temat polityk, inicjatyw i planowanych rozwiązań legislacyjnych, w celu zagwarantowania, że odpowiadają one wymaganiom przedsiębiorców.

Przykład:

- = Ankieta dla firm i instytucji otoczenia biznesu nt. wpływu obecnej sytuacji geopolitycznej na funkcjonowanie łańcuchów dostaw i linii produkcyjnych.
- = Ankieta dla przedsiębiorstw produkujących, przetwarzających, transportujących i przechowujących granulaty z tworzyw sztucznych w UE nt. przyjęcia dobrych praktyk, zapobiegających przedostawaniu się ww. granulatu do środowiska (gleby, wody, powietrze).

Jak to działa: wsparcie innowacji

„Dopasowane” wsparcie by wprowadzić firmę na ścieżkę szybkiego rozwoju



Doradztwo i pomoc w pozyskiwaniu finansowania projektów badawczych (Horyzont Europa, EIC Accelerator)

Zindywidualizowane wsparcie, by pomóc przekształcić innowacyjny potencjał w komercyjny sukces

Pomoc w poszukiwaniu właściwych technologii do rozwoju innowacji

Ocena poziomu innowacyjności w firmie metodą IMPROVE i Health Check



Jak to działa: wsparcie innowacji

Aby utrzymać i wzmocnić pozycję biznesową firmy, należy nieustannie analizować otoczenie i dostosowywać się do zachodzących zmian.

Jeśli jesteś przedsiębiorcą, poszukującym nowych dróg rozwoju swojej firmy, w tym również sposobów na zaistnienie na rynkach zagranicznych – skorzystaj z bezpłatnej usługi oceny poziomu innowacyjności IMP³rove i sprawdź innowacyjność swojej firmy.

IMP³rove jest uznanym przez Komisję Europejską oraz Europejską Agencję Standaryzacji narzędziem badania poziomu innowacyjności przedsiębiorstw, opracowanym we współpracy z międzynarodową firmą konsultingową A.T. Kearney.

Wskaźniki kluczowe sieci EEN



2 500 000

MŚP skorzystało z usług informacyjnych i doradczych



+4,2 M

Beneficjentów z sektora MŚP

2008 - 2021



+360 299

MŚP uczestniczyło w giełdach kooperacyjnych, odbywając 700 282 spotkań biznesowych



572 422

MŚP skorzystały z doradztwa ekspertów w zakresie innowacyjności i internacjonalizacji



+25 354

MŚP skorzystały z pakietów wsparcia innowacyjności

To działa!



KONTAKT:

**ośrodek Enterprise Europe Network
Fundusz Górnośląski S.A. Oddział w Katowicach
Al. Roździeńskiego 188, 40-203 Katowice**

**e-mail: enterprise@oddzial.fgsa.pl
<http://www.enterprise.fgsa.pl>
tel. (32) 72 85 600 w. 128, 129, 165,203,207**