



WYKAZ POMNIEJSZENIA WARTOŚCI DOTACJI W ZAKRESIE OBOWIĄZKÓW KOMUNIKACYJNYCH GRANTOBIORCY „REGIONALNE GRANTY NA REWITALIZACJĘ”

Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dotacji

Lp.	Obowiązek	Uchybienie	Wartość pomniejszenia kwoty dotacji
1	Umieszczenia krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej Grantobiorcy, jeśli ją posiada. Opis projektu musi zawierać: a) tytuł projektu lub jego skróconą nazwę, b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej, c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.),	Brak opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej Grantobiorcy, jeśli ją posiada lub brak w umieszczonym opisie projektu informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej.	0,5%

	d) grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta), e) cel lub cele projektu, f) efekty, rezultaty projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów), g) wartość projektu (całkowity koszt projektu), h) wysokość wkładu Funduszy Europejskich. (dotyczy: odpowiednio art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § 9 ust. 3 Umowy)		
2	Umieszczenia krótkiego opisu Projektu na stronach mediów społecznościowych Grantobiorcy. Opis projektu musi zawierać: a) tytuł projektu lub jego skróconą nazwę, b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej, c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.), d) grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta), e) cel lub cele projektu, f) efekty, rezultaty projektu (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów), g) wartość projektu (całkowity koszt projektu),	Brak opisu projektu na stronach mediów społecznościowych Grantobiorcy lub brak w umieszczonym opisie projektu informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej.	0,5%

	h) wysokość wkładu Funduszy Europejskich. (dotyczy: odpowiednio art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § 9 ust. 3 Umowy)		
3	Umieszczenie w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej na: a) wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu, b) wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe) podawanych do wiadomości publicznej, c) wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, (dotyczy: odpowiednio art. 50 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego; § 9 ust. 2 pkt 1 lit a-c Umowy)	Nieumieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej w którymkolwiek działaniu, dokumencie, materiale	0,25%
4	Umieszczenie w widocznym miejscu realizacji projektu przynajmniej jednej informacji o minimalnym formacie A3, zawierającej co najmniej następujące dane: tytuł projektu, wysokość dotacji, znak Funduszy Europejskich i znak Unii Europejskiej. (dotyczy: odpowiednio art. 50 ust. 1 lit. d rozporządzenia ogólnego; § 9 ust. 2 pkt 2 Umowy)	Nieumieszczenie przynajmniej jednej informacji	0,5%
		Umieszczenie informacji w miejscu niewidocznym lub mało widocznym dla społeczeństwa	0,25%
		Umieszczenie informacji niezgodnie z pozostałymi wytycznymi określonymi w § 9 ust. 2 pkt 2 Umowy	0,25%