



Regulamin akcji pn: „TransformujeMY Śląskie. Z młodymi i dla młodych” – warsztaty edukacyjne dla uczniów szkół średnich z województwa śląskiego

§1

Organizator

1. Organizatorem akcji pn: „TransformujeMY Śląskie. Z młodymi i dla młodych” – warsztaty edukacyjne dla uczniów szkół średnich z województwa śląskiego, zwanej dalej „akcją” - jest Województwo Śląskie.
2. W imieniu Organizatora realizatorem akcji jest Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

§2

Cel akcji

Celem akcji jest:

1. zwiększanie wiedzy nt. Funduszy Europejskich w województwie śląskim oraz sposobu ich wdrażania w regionie od ponad 20 lat,
2. rozbudzanie zainteresowań uczestników tematyką związaną z Unią Europejską, Funduszami Europejskimi, w tym Funduszem na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, partycypacją, kooperacją, zrównoważonym rozwojem oraz procesem „sprawiedliwej transformacji” mającym miejsce w województwie śląskim,
3. zachęcenie uczestników do twórczego myślenia, generowania i wymiany pomysłów oraz praktycznego podejścia do wyzwań, jakie stawia przed nami proces transformacji,
4. pomoc w zrozumieniu kontekstu oraz specyfiki procesu sprawiedliwej transformacji w regionie,
5. wypracowanie przez uczestników pomysłów na działania informacyjno-promocyjne oraz edukacyjne pomagające mieszkańcom zrozumieć proces sprawiedliwej transformacji w województwie śląskim.
6. kreowanie inicjatyw oddolnych wśród mieszkańców regionu, w tym nauka podejmowania wspólnych decyzji mających znaczenia dla ich najbliższego otoczenia, budowania kolektywnej wiedzy i umiejętności,
7. zwiększenie świadomości partycypacyjnej uczestników, w tym potrzebę zaangażowania w proces zachodzących zmian społeczno-gospodarczych w regionie,
8. zwiększenie świadomości klimatycznej uczestników,
9. edukację uczestników w temacie zrównoważonego rozwoju miejskiego,

§3

Uczestnicy akcji

1. Akcja przeznaczona jest dla uczniów szkół średnich z terenu województwa śląskiego.
2. Udział w akcji jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają jedynie koszt dojazdu na warsztaty podregionalne.
3. Rekrutację przeprowadza Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego poprzez stronę funduszeUE.slaskie.pl.

§4

Przebieg akcji

Przebieg akcji odbywać się będzie zgodnie z następującymi etapami:

1. **Etap rekrutacyjny** - zgłoszenie do udziału w warsztatach grupy składającej się z 5 uczniów (przedstawicieli maksymalnie 2 klas) reprezentujących daną szkołę spośród 5 szkół w danym podregionie górniczym województwa (tj. katowickim, bytomskim, sosnowieckim, rybnickim, gliwickim, tyskim, bielskim) i subregionie północnym (z powiatu myszkowskiego, kłobuckiego, częstochowskiego, zawierciańskiego), w sumie 40 szkół,
2. **Etap warsztatowy** (podregionalny) - udział zakwalifikowanych reprezentantów w warsztatach podregionalnych zgodnie z przyjętym harmonogramem i opracowanie autorskiego projektu pomysłu na element kampanii społecznej podnoszącej świadomość wśród mieszkańców na temat: funduszy europejskich, sprawiedliwej transformacji, partycypacji i zrównoważonego rozwoju w województwie śląskim, wyłonienie podczas każdego z warsztatów zwycięskiej drużyny, która przygotowała najlepiej oceniony projekt,
3. **Etap finałowy** – udział 8 zwycięskich drużyn reprezentujących 7 podregionów górniczych i subregion północny województwa śląskiego w finale akcji tj:
 - zaprezentowanie podczas finału akcji autorskiego projektu pomysłu na element kampanii społecznej podnoszącej świadomość na temat: funduszy europejskich, sprawiedliwej transformacji, partycypacji i zrównoważonego rozwoju w województwie śląskim przez przedstawicieli każdego podregionu górniczego i subregionu północnego (prezentacja projektu powinna być niestandardowa, kreatywna, posiadająca jasny, czytelny przekaz),
 - udział w quizie na temat wiedzy o Unii Europejskiej, funduszach europejskich, transformacji społeczno-gospodarczej, partycypacji zdobytej podczas warsztatów.
 - udział w wykładzie inspirującym „społecznika” zachęcającego młodych do angażowania się w działania społeczne.

§5

Etap rekrutacyjny

1. Warunkiem uczestnictwa w akcji jest zakwalifikowanie się reprezentantów z 5 szkół średnich w każdym z 7 podregionów górniczych i subregionie północnym do udziału w warsztatach podregionalnych.
2. Każdą szkołę średnią reprezentuje 5 uczniów z danej szkoły (reprezentanci maksymalnie 2 klas).

3. Każda szkoła średnia zainteresowana udziałem w akcji jest zobowiązana do rejestracji na stronie internetowej funduszeue.slaskie.pl. Rejestracji dokonuje dyrektor szkoły lub nauczyciel za zgodą/upoważnieniem dyrektora szkoły.
4. Po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu dana szkoła przesyła formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 3 do regulaminu) oraz pozostałe oświadczenia tj. dot. informacji nt. przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 2 do regulaminu) oraz zgodę na udział ucznia niepełnoletniego (załącznik nr 1 do regulaminu) w formie scanów na adres magdalena.blaszczyk@slaskie.pl; **w terminie najpóźniej 2 dni przed terminem danego warsztatu.**
5. O zakwalifikowaniu danej szkoły średniej z danego podregionu decyduje kolejność nadesłanych zgłoszeń. W warsztatach może wziąć udział 40 szkół, po 5 szkół reprezentujących dany podregion górniczy i subregion północny:
 - a) **podregion katowicki** (gminy: Katowice, Chorzów, Mysłowice, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice) – 5 szkół,
 - b) **podregion bielski** (gminy: Bielsko-Biała, Bestwina, Czechowice-Dziedzice, Hażlach, Strumień, Wilamowice, Zebrzydowice) – 5 szkół,
 - c) **podregion tyski** (gmina: Tychy, Bieruń, Bojszowy, Chełm Śląski, Goczałkowice-Zdrój, Imielin, Łędziny, Łaziska Górne, Miedźna, Mikołów, Ornontowice, Orzesze, Pawłowice, Pszczyna, Suszec, Wry) – 5 szkół,
 - d) **podregion rybnicki** (gminy: Czerwionka-Leszczyny, Gaszowice, Godów, Gorzyce, Jastrzębie-Zdrój, Jejkowice, Kornowac, Lubomia, Lyski, Marklowice, Mszana, Pszów, Radlin, Rybnik, Rydułtowy, Świerklany, Wodzisław Śląski, Żory) – 5 szkół,
 - e) **podregion gliwicki** (gminy: Gliwice, Gierałtowice, Knurów, Pilchowice, Sośnicowice, Zabrze) – 5 szkół,
 - f) **podregion bytomski** (gminy: Bytom, Piekary Śląskie, Radzionków, Zbroslawice) – 5 szkół,
 - g) **podregion sosnowiecki** (gminy: Będzin, Bobrowniki, Czeladź, Dąbrowa Górnicza, Jaworzno, Psary, Sosnowiec, Wojkowice) – 5 szkół,
 - h) **subregion północny** (szkoły z powiatu myszkowskiego, kłobuckiego, częstochowskiego i zawierciańskiego) – 5 szkół
6. Formularz zgłoszeniowy oraz pozostałe oświadczenia stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
7. Formularz zgłoszeniowy musi zostać opatrzony podpisem dyrektora lub nauczyciela (posiadającego zgodę/upoważnienie dyrektora szkoły) oraz pieczęcią szkoły.
8. Wysłanie formularza oznacza zgodę na udział uczniów danej szkoły średniej w akcji.
9. Po stronie nauczyciela zgłaszającego reprezentantów z danej szkoły leży uzyskanie zgód rodziców (opiekunów prawnych) niepełnoletnich uczniów na udział w akcji.
10. Każda szkoła średnia zobowiązana jest do wskazania nauczyciela – opiekuna (tzw. koordynatora grupy), który będzie sprawował opiekę nad uczniami oraz weźmie czynny udział we wszystkich etapach akcji. Osoba ta będzie również wyznaczona do kontaktów z Organizatorem akcji.
11. Uczniowie zgłoszeni do udziału w akcji zobowiązani są do uczestnictwa w każdym etapie akcji tzn.:
 - a) warsztatach podregionalnych,
 - b) finale akcji - laureaci warsztatów podregionalnych

12. Uczniowie uczestniczą w warsztatach podregionalnych zgodnie z harmonogramem (przy czym miejsca spotkań mogą ulec zmianie):
- a) podregion katowicki: 5 listopada br. – Spin Place Uniwersytet Śląski
 - b) podregion bielski: 10 października br. – Centrum Organizacji Pozarządowych w Bielsku-Białej
 - c) podregion tyski: 29 października br. – Tichauer Browar Obywatelski w Tychach
 - d) podregion rybnicki: 4 listopada br. – Galeria Sztuki Rzeczna w Rybniku
 - e) podregion gliwicki: 22 października – Park Naukowo Technologiczny „Techno Park Gliwice”
 - f) podregion bytomski: 28 października br. – Skarpa Rozbark w Bytomiu
 - g) podregion sosnowiecki: 20 października br. – Amfiteatr Muszelka w Parku im. J.Kuronia w dzielnicy Kazimierz
 - h) subregion północny: 27 października br. - Garden Hostel w Częstochowie
13. Uczniowie wraz z opiekunem dojeżdżają na warsztaty podregionalne we własnym zakresie.
14. Każdy z warsztatów przebiega wg tego samego schematu:
- a) czas trwania: 9.00 – 15.00 (w tym przerwy)
 - b) podzielony na **część merytoryczną** – dot. podstawowych informacji o Unii Europejskiej, funduszach europejskich w województwie śląskim, transformacji społeczno-gospodarczej w regionie, partycypacji i zrównoważonym rozwoju oraz **część praktyczno-kreatywną** – dot. prezentacji przykładów kampanii społecznych, kreowania pomysłów na kampanię promocyjną/informacyjną/edukacyjną, prowadzoną przez trenera z dziedziny promocji i marketingu; przygotowanie makiety przedstawiającej zarys pomysłu z wykorzystaniem materiałów plastycznych/filmowych/dźwiękowych.
 - c) każda grupa finalnie prezentuje swój pomysł na element kampanii promocyjnej/informacyjnej/edukacyjnej skierowanej do mieszkańców województwa śląskiego, a mającej przekonać ich do mądrego wykorzystywania funduszy europejskich na rzecz transformacji, budowy społeczeństwa obywatelskiego, z uwzględnieniem wartości Unii Europejskiej. Uczestnicy mają pełną dowolność w wyborze sposobu przekazu oraz kanałów dotarcia np. media społecznościowe, media tradycyjne (radio, TV, prasa), akcje artystyczne (happening, flash mob, warsztaty teatralne, warsztaty zero waste, warsztaty DIY, warsztaty z „gospodarki obiegu zamkniętego”, pogadanki edukacyjne, festyn, festiwal muzyczny/filmowy/teatralny, piknik, projekt muralu, publikacje drukowane: międzypokoleniowa kuchnia transformacyjna, komiksy itp.). Trenerzy prowadzący warsztaty i przedstawiciele Organizatora obecni na warsztacie wskażą najlepiej oceniany projekt spośród przedstawionych, który będzie reprezentowany w finale akcji.
 - d) Zwycięski projekt będzie wybierany w oparciu o następujące kryteria:
 - merytoryka – poprawne wykorzystanie wiedzy zdobytej w części merytorycznej, skupienie się na konkretnym zagadnieniu/problemie/wyzwaniu, którego będzie dotyczyć pomysł (np. w zakresie funduszy europejskich, transformacji społeczno-gospodarczej, zrównoważonego rozwoju, ekologii, partycypacji) - max 5 pkt.
 - pomysł na projekt – wykorzystanie niestandardowych narzędzi marketingowych, forma prezentacji, pomysłowość, maksymalne wykorzystanie materiałów plastycznych do przygotowania makiety projektu „wyobrażającej” projekt – max 5 pkt

- sposób prezentacji – umiejętność autoprezentacji, logika wypowiedzi, zrozumienie przekazu przez resztę uczestników – max 5 pkt,

15. Od momentu zakończenia warsztatów podregionalnych – **laureaci z każdego podregionu mają czas do 21 listopada 2025r. na przygotowanie prezentacji swojego autorskiego projektu podczas finału akcji w Katowicach.**
16. W finale biorą udział wyłącznie uczniowie tworzący zwycięskie drużyny uczestniczące w etapie warsztatowym.
17. Przygotowany projekt kampanii społecznej musi wpisywać się w większą całość tj. oprócz samego „pomysłu na element kampanii społecznej”, drużyna musi uwzględniać w swojej finałowej prezentacji:
 - a) zdefiniowanie problemu, który kampania pomoże rozwiązać,
 - b) grupę docelową,
 - c) PRZEKAZ - „reason to believe” i content graficzny,
 - d) kanały komunikacji/sposoby dotarcia do grupy docelowej,
 - e) planowane rezultaty

§6

Etap finałowy:

1. **Finał akcji odbędzie się 26 listopada 2025r. w Muzeum Śląskim w Katowicach przy ul. Dobrowolskiego 1 o godz. 10.00.**
2. Uczestnicy finału proszeni są o stawienie się w Muzeum o godz. 9.30 celem przygotowania się do prezentacji swoich projektów promocyjnych.
3. Na finał zapraszanych jest 8 finalistów – laureatów etapu podregionalnego wraz z całą klasą.
4. Koszt przejazdu (tj. koszt biletów komunikacji publicznej) całej klasy z każdego podregionu pokrywa Organizator na podstawie przedstawionych przez szkołę dokumentów rozliczenia przejazdu grupy uczestników,
5. Finał akcji składa się z dwóch części:

I część – „TransformujeMY Śląskie” czyli prezentacja autorskiego projektu pomysłu na element kampanii społecznej promującej fundusze europejskie, sprawiedliwą transformację, partycypację i zrównoważony rozwój w województwie śląskim:

- a) każda drużyna losuje numer, który stanowi o kolejności prezentacji w I części finału;
- b) każda drużyna prezentuje w oryginalny sposób przygotowany projekt kampanii społecznej wykorzystując dowolne narzędzia marketingowe;
- c) prezentacja samego pomysłu może odbyć się w formie np. prezentacji w programie powerpoint, happeningu, wystawy, flash moba,, spotu reklamowego, ekspozycji materiałów graficznych: np.: autorskiego plakatu, ulotki, itp. ważne, żeby była dynamiczna, kreatywna i przekonująca.
- d) Wymagany element uzupełniającym „występ” jest prezentacja założeń autorskiego projektu;
- e) prezentacja całego projektu powinna trwać max. 15 minut;
- f) w prezentację finałowego projektu może zostać zaangażowana cała klasa laureatów danego podregionu (np. w charakterze aktorów/statystów, dopingującej publiczności);

6. W przypadku użycia niestandardowych narzędzi/scenografii wykorzystywanych podczas prezentacji pomysłu na projekt, nauczyciel – opiekun tzw. koordynator grupy jest proszony o wcześniejsze poinformowanie organizatora;
7. Wszelkie materiały multimedialne (np. prezentacja, film, zdjęcia, muzyka itp.) powinny zostać przesłane do Organizatora na adres magdalena.blaszczyk@slaskie.pl co najmniej 2 dni przed finałem ;
8. Podczas oceny za prezentację projektu każdy z członków komisji konkursowej może przyznać maksymalnie 15 pkt, biorąc pod uwagę następujące elementy:
 - a) Sposób prezentacji pomysłu na projekt – umiejętność autoprezentacji, logika wypowiedzi – max 5 pkt,
 - b) Pomysł na projekt elementu kampanii promocyjnej/informacyjnej/edukacyjnej – wykorzystanie niestandardowych narzędzi marketingowych, forma prezentacji, oryginalność – max 5 pkt
 - c) zaangażowanie klasy (udział statystów oraz doping publiczności) – max 5 pkt.

II część – „QUIZ”- 3 pytania dla każdej z drużyn:

- a) zadaniem drużyny będzie odpowiedź na min. 3 pytania konkursowe z puli pytań przygotowanych przez komisję na podstawie materiału dydaktycznego przedstawionego podczas warsztatu;
- b) za udzielenie poprawnej odpowiedzi drużyna otrzymuje 1 pkt; udzielenie błędnej odpowiedzi nie skutkuje zmianą punktacji (brak punktów ujemnych). Członkowie komisji oceniają drużynę po zakończonej serii 3 pytań.
- c) po zakończeniu finału komisja dokonuje podliczenia punktów (za prezentację projektu i quiz) otrzymanych przez każdą drużynę i wyłania laureatów I, II, III miejsca.
- d) Przed ogłoszeniem wyników uczestnicy mają posłuchać wykładu inspirującego.
- e) W sytuacji równej liczby punktów uzyskanych przez dane drużyny, zostanie zorganizowana dogrywka polegająca na zadaniu 2 rozstrzygających pytań quizowych.
- f) Po rozstrzygnięciu finału Przewodniczący Komisji ogłosi wyniki.

§7

Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję konkursową składającą się z max. 5 osób.
2. W przypadku, kiedy członek Komisji nie będzie mógł z przyczyn niezależnych uczestniczyć w konkursie, Organizator wyznaczy inną osobę.
3. Komisja dokonuje oceny drużyn oraz decyduje o wyłonieniu zwycięzców w poszczególnych etapach oraz wyłania zwycięzców akcji.
4. Komisja zobowiązana jest do zachowania bezstronności.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§8

Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymują nagrody w postaci voucherów do sklepu RTV/AGD:
 - I miejsce – 5 voucherów w kwocie 300 zł każdy

- II miejsce – 5 voucherów w kwocie 200 zł każdy
 - III miejsce – 5 voucherów w kwocie 150 zł każdy
2. Nagroda dodatkowa dla laureatów I miejsca to bilety do wybranej atrakcji turystycznej, kulturalnej, sportowej – realizującej projekty dofinansowane z funduszy europejskich - na terenie województwa śląskiego dla całej klasy zwycięskiej drużyny - nie przekraczającej liczby 30 osób wraz z 2 opiekunami. Kwota biletu jednostkowego danej atrakcji nie przekroczy kwoty 100 zł. Wybrana atrakcja - do ustalenia z organizatorem i zwycięską klasą.
 3. Najciekawsze - zdaniem Komisji Konkursowej – projekty zostaną wykorzystane w całości lub częściowo w działaniach promocyjno-edukacyjnych realizowanych przez organizatora tj.
 4. Szczegóły dotyczące przekazania nagród zostaną ustalone bezpośrednio pomiędzy organizatorem, a koordynatorami zwycięskich drużyn.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie funduszeue.slaskie.pl;
2. Wszelkich informacji na temat akcji udzielają:
Magda Błaszczyk tel. 32/7799181 mail: magdalena.blaszczyk@slaskie.pl
Damian Moćko tel. 32/7799184 mail: damian.mocko@slaskie.pl
3. Udział w akcji edukacyjnej jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Udział w akcji jest bezpłatny.
5. Akcja edukacyjna będzie dokumentowana fotograficznie (warsztaty i finał) i filmowo (finał). Materiały zostaną opublikowane we wszelkich kanałach informacyjnych i promocyjnych Województwa Śląskiego (Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego) w tym m.in. na stronach slaskie.pl, funduszeUE.slaskie.pl oraz na profilu Fundusze Europejskie dla Śląskiego.
6. Daty zawarte w harmonogramie z przyczyn obiektywnych mogą ulec zmianie, o czym niezwłocznie zostaną poinformowani uczestnicy akcji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów regulaminu.
8. Sytuacje nieprzewidziane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.